

# Noctis

COMUNICATO STAMPA

Milano Design Week 2026

Nello showroom NotteNoctis prende forma una nuova visione dell'abitare  
tra design e linguaggi contemporanei

In occasione della Milano Design Week 2026, Noctis trasforma il Flagship Store NotteNoctis di Milano in un ambiente dinamico e aperto, pensato per accogliere un nuovo modo di vivere lo spazio. Un progetto che intreccia design, sperimentazione e linguaggi contemporanei, mettendo in scena un'esperienza immersiva e coinvolgente.

Protagonista dell'allestimento è Camp, il nuovo sistema componibile che interpreta uno stile di vita in continua evoluzione.

Con Camp, Noctis supera i confini della tradizionale zona notte per abbracciare una concezione più ampia dell'abitare, in cui bedding e living si fondono in un sistema fluido e integrato.

Gli ambienti diventano dinamici, adattabili e personali: si modellano sui ritmi quotidiani e sulle esigenze di chi li vive, grazie a una struttura modulare composta da pannelli, basi letto, elementi imbottiti e accessori combinabili liberamente.

Nascono così micro-architetture flessibili, capaci di evolvere nel tempo: il letto diventa luogo di relazione, il divano si apre alla convivialità, gli elementi integrati assumono funzioni multiple.

A dialogare con il progetto, scenografici palcoscenici luminosi: grandi ledwall rivestono le pareti dello showroom, trasmettendo ininterrottamente visioni, scenari e mondi in movimento. Ne emerge un'idea di abitare in costante trasformazione e aperta a possibilità infinite.

Le ampie vetrine amplificano il racconto verso l'esterno, invitando a immergersi nello spazio espositivo.

Dal 20 al 24 aprile, ogni sera lo showroom si attiva con un appuntamento dedicato a ciascuno dei cinque artisti selezionati attraverso la Call for Artists "Space Revolution": la proiezione della sua opera di videoarte, accompagnata da DJ set e live performance, trasforma la dimensione espositiva in un'esperienza da vivere.

Noctis conferma così la propria capacità di evolvere, innovando non solo il prodotto ma anche il modo di raccontarlo e anticipando nuovi scenari dell'abitare.

Milano Design Week 2026

NOTTENOCTIS – Flagship Store Noctis

Via Molino delle Armi 11 – Milano

Orari: dalle 10:00 alle 21:00

Aprile 2026

Press Office: Studio Roscio PR & Consulting | Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano –  
Tel. 023450212 – [t.mastronicola@studioroscio.com](mailto:t.mastronicola@studioroscio.com) - [www.studioroscio.com](http://www.studioroscio.com)