

Noctis

COMUNICATO STAMPA

Quando l'impresa incontra il jazz: Noctis inaugura una nuova rassegna musicale

Venerdì 6 marzo, nella sede di Noctis a Pergola, si è tenuto il primo appuntamento di una nuova rassegna musicale aziendale che unisce impresa e cultura nel segno dell'eccellenza.

Protagonista della serata **Alessio Menconi**, tra i più autorevoli chitarristi jazz a livello internazionale, **con il progetto "A Big Band for Wes": omaggio orchestrale al genio di Wes Montgomery** a oltre cento anni dalla sua nascita e ancora oggi punto di riferimento imprescindibile per linguaggio, swing e pronuncia jazzistica.

Un concerto esclusivo che ha trasformato gli spazi aziendali in un luogo di ascolto e condivisione, segnando l'inizio di un percorso continuativo in cui **la musica entra nella visione culturale di Noctis**, espressione concreta del suo impegno verso esperienze di alto profilo.

Con una formazione orchestrale da big band, l'esibizione ha proposto un repertorio capace di fondere la grande tradizione della chitarra jazz americana con la sensibilità e la visione moderna di Menconi. Gli arrangiamenti, curati da Gianluca Tagliazucchi, sono stati concepiti in modo completo e originale, mantenendo un equilibrio rigoroso tra rispetto della tradizione e ricerca sonora contemporanea.

L'iniziativa nasce dalla profonda passione per il jazz del Presidente e Fondatore di Noctis, Piero Priori, e dalla volontà di creare un ponte tra impresa e musica. In Noctis la cura del dettaglio, il rispetto dei tempi necessari per fare bene le cose e l'attenzione costante verso la qualità sono valori centrali, nel lavoro come nelle passioni personali.

Il jazz, con la sua disciplina, la sua capacità di ascolto e la sua continua ricerca espressiva, diventa così una metafora dell'identità aziendale. Non a caso Noctis ha dedicato alcuni modelli della propria collezione ai grandi nomi di questo genere musicale, con proposte che portano nomi evocativi come Jazz, Duke, Ella, Kenny e Birdland.

BE BLUE.DREAM BLUE. Un invito a coltivare visione, profondità e ispirazione, trasformando ogni esperienza in un momento autentico di qualità.

marzo 2026

Press Office: Studio Roscio PR&Consulting

Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano - Tel. +39 023450212 – t.mastronicola@studioroscio.com - www.p.studioroscio.com