

Noctis

COMUNICATO STAMPA

“Il mio letto è un campo di fiori” La primavera arriva da NotteNoctis a Milano

Con l'arrivo della primavera, **NotteNoctis – il Flagship Store Noctis nel cuore di Milano – si trasforma in un paesaggio emozionale** dove il design incontra la natura. Lo spazio si rinnova con nuove cromie, accogliendo il pubblico in un allestimento suggestivo **dal titolo evocativo “Il mio letto è un campo di fiori”**.

Dal 20 marzo al 15 aprile, lo showroom di via Molino delle Armi 11 diventa un racconto immersivo in cui il mondo del riposo si apre a suggestioni organiche e poetiche. Non una semplice esposizione, ma un'esperienza sensoriale che interpreta la primavera come stato d'animo: leggerezza, rinnovamento, libertà espressiva. Il letto si configura così come uno spazio intimo e personale, capace di riflettere emozioni e stagionalità.

Protagonisti sono alcuni tra i modelli più rappresentativi della collezione Noctis - Allan, Eden H17, So Pop H17 e Chloè - presentati nell'inedito rivestimento “Campo di Fiori”: una superficie tessile che diventa paesaggio, materia viva, espressione di una nuova idea di comfort. Una proposta che unisce estetica e versatilità, permettendo di rinnovare il proprio letto attraverso un **pattern floreale capace di portare la vitalità della primavera nella quotidianità domestica**. I letti dialogano con il **completo biancheria coordinato nella stessa fantasia**, dando vita a un total look avvolgente e coerente, in cui ogni dettaglio contribuisce a costruire un'atmosfera armonica.

In questo progetto emerge la visione di **Noctis, brand che ha fatto dell'innovazione e dello stile il proprio tratto distintivo**: offrire un sistema letto sempre più personalizzabile, capace di adattarsi ai desideri e all'identità di chi lo vive. Una proposta che trova in **NotteNoctis – vetrina privilegiata nella capitale internazionale del design e della moda – il contesto ideale per esprimere appieno il proprio potenziale**.

Le **ampie vetrate amplificano il racconto**, creando un dialogo continuo tra interno ed esterno e trasformando lo spazio espositivo in un invito visivo a immergersi nell'atmosfera primaverile.

Con “Il mio letto è un campo di fiori”, Noctis conferma la propria capacità di interpretare il design del riposo in chiave contemporanea, fondendo ricerca estetica, innovazione e sensibilità progettuale. Il letto non è più solo un elemento funzionale, ma diventa un luogo da abitare, un'esperienza da vivere, un paesaggio personale in cui riconoscersi.

www.nottenoctis.it

NOTTENOCTIS – Flagship Store Noctis

Via Molino delle Armi 11 – Milano

Marzo 2026

Press Office: Studio Roscio PR & Consulting | Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano –
Tel. 023450212 – t.mastronicola@studioroscio.com - www.studioroscio.com