

LIFESTYLE

Il colore Pantone del 2023 è il Viva Magenta

Il Viva Magenta è una nuance di rosso vibrante e giocosa, audace ma versatile. “Una tonalità non convenzionale per tempi non convenzionali”, dicono dal Pantone Color Institute. E soprattutto inclusiva.

di Tim Nelson e Carlotta Trevaini

15 dicembre 2022

Il colore Pantone del 2023 è il Viva Magenta. Parente stretto del rosso carminio, del cremisi o del lampone intenso, il Viva Magenta, dopo il Very Peri del 2022, emana un senso di esuberanza. Definito “un pugno in un guanto di velluto” da Leatrice Eiseman, direttore esecutivo del **Pantone Color Institute**, il bello del Viva Magenta è la sua capacità di posizionarsi in modo giocoso su entrambi i lati di un'apparente dicotomia. Infatti, è un colore abbastanza audace da rompere gli schemi pur rimanendo invitante, accessibile e sorprendente in un'ampia varietà di contesti e applicazioni.

“È un **rosso cremisi sfumato** in equilibrio tra caldo e freddo, il che lo rende quello che noi chiamiamo un colore ibrido”, spiega Eiseman, “è audace, giocoso, **inclusivo**... è un colore che si può accogliere e usare facilmente”.



Il colore Pantone del 2023 è il Viva Magenta Photography courtesy Pantone

Le intense tonalità rosa-rosso si sono già fatte strada ovunque, dalle passerelle (vedi la sfilata di Valentino per la primavera-estate 2022) al metaverso, e gli interni residenziali e commerciali sono il naturale passo successivo. Secondo Eiseman, le cucine (e gli elettrodomestici), che da tempo utilizzano il rosso, potranno avere “un tocco di novità” grazie a Viva Magenta e alla sua capacità di distanziarsi dal “solito vecchio rosso” che ha definito le generazioni precedenti. Il Pantone Color of the Year 2023 è “splendido” anche sui bicchieri o su qualsiasi altra cosa che abbia una superficie riflettente, e può dare risalto anche ai cuscini o ai complementi per la tavola per creare “un bell’impatto scenografico” in casa.

Anche se un colore così vivace negli anni passati avrebbe potuto intimidire, Pantone afferma che oggi i consumatori sono più che mai pronti ad accogliere tutte le possibilità di questa vibrante nuance. “Per anni abbiamo condotto studi sull’associazione delle parole con i colori e le persone oggi sono un po’ più coraggiose quando si tratta di osare un tocco di colore”, indica Eiseman, “e un ‘tocco’ non significa più solo un cuscino da mettere sul divano. Un tocco può significare anche dipingere due pareti”.

Color of the Year 2023 è “splendido” anche sui bicchieri o su qualsiasi altra cosa che abbia una superficie riflettente, e può dare risalto anche ai cuscini o ai complementi per la tavola per creare “un bell’impatto scenografico” in casa.

Anche se un colore così vivace negli anni passati avrebbe potuto intimidire, Pantone afferma che oggi i consumatori sono più che mai pronti ad accogliere tutte le possibilità di questa vibrante nuance. “Per anni abbiamo condotto studi sull’associazione delle parole con i colori e le persone oggi sono un po’ più coraggiose quando si tratta di osare un tocco di colore”, indica Eiseman, “e un ‘tocco’ non significa più solo un cuscino da mettere sul divano. Un tocco può significare anche dipingere due pareti”.



Il colore Pantone del 2023 è il Viva Magenta. L'annuncio del colore di quest'anno include un lancio nel metaverso o, più precisamente, nel **Magentaverse**. Illustration by Huge

Quest'anno, Pantone si sta anche adoperando per rendere il colore protagonista del metaverso, o più precisamente, del **Magentaverse**. Con l'aiuto dello strumento artistico AI Midjourney e del partner creativo Huge, il brand ha creato un **mondo digitale immersivo** che esplora i temi e le idee principali del colore, esaminando al contempo la sua connessione sia con la natura che con i contesti puramente digitali.

Questa esperienza prenderà vita alla mostra Artechouse di Pantone, che ha aperto al pubblico il 3 dicembre nell'ambito di **Art Basel Miami Beach**. Si tratta di un nuovo percorso per Pantone, e di un segnale per le innumerevoli possibilità di Viva Magenta: "L'idea di scrivere una nuova storia con un colore è davvero forte", dice Eiseman, "non abbiamo scelto il rosso per un po' di tempo per ovvie ragioni, ma ora sentiamo di essere davvero pronti a stimolare l'immaginazione".

I prodotti di design in Viva Magenta che vi faranno innamorare



Amati Bacciardi. Courtesy Noctis

Noctis

Una trama inaspettata, un tessuto inusuale, un letto deciso e diverso. Soffice come una nuvola, il letto **Marvin** è un vero invito al massimo relax, grazie all'impiego di un materiale insolito come la Lycra, che anima l'inedita trama materica dei fili intrecciati della struttura imbottita. Il letto Marvin si adatta perfettamente sia agli spazi moderni sia a quelli d'impronta più classica.