

# Noctis

## COMUNICADO DE PRENSA

Milano Design Week 2026

En el showroom NotteNoctis toma forma una nueva visión del habitar  
entre diseño y lenguajes contemporáneos

Con motivo de la Milano Design Week 2026, Noctis transforma el Flagship Store NotteNoctis de Milán en un entorno dinámico y abierto, concebido para acoger una nueva forma de vivir el espacio. Un proyecto que entrelaza diseño, experimentación y lenguajes contemporáneos, dando lugar a una experiencia inmersiva y envolvente.

El protagonista de la instalación es Camp, el nuevo sistema modular que interpreta un estilo de vida en constante evolución. Con Camp, Noctis supera los límites de la tradicional zona de descanso para abrazar una concepción más amplia del habitar, en la que el bedding y el living se fusionan en un sistema fluido e integrado. Los espacios se vuelven dinámicos, adaptables y personales: se modelan según los ritmos cotidianos y las necesidades de quienes los habitan, gracias a una estructura modular compuesta por paneles, bases de cama, elementos acolchados y accesorios combinables libremente. Así nacen microarquitecturas flexibles, capaces de evolucionar en el tiempo: la cama se convierte en un lugar de relación, el sofá se abre a la convivencia y los elementos integrados adquieren múltiples funciones.

Dialogando con el proyecto, escenográficos escenarios luminosos: grandes pantallas led cubren las paredes del showroom, transmitiendo de forma continua visiones, escenarios y mundos en movimiento. De ello emerge una idea de habitar en constante transformación y abierta a infinitas posibilidades. Los amplios escaparates amplifican el relato hacia el exterior, invitando a sumergirse en el espacio expositivo.

Del 20 al 24 de abril, cada noche el showroom cobra vida con un evento dedicado a cada uno de los cinco artistas seleccionados a través de la convocatoria "Space Revolution": la proyección de su obra de videoarte, acompañada de DJ sets y performances en vivo, transforma la dimensión expositiva en una experiencia para vivir.

Noctis confirma así su capacidad de evolucionar, innovando no solo el producto sino también la forma de comunicarlo, anticipando nuevos escenarios del habitar.

Milano Design Week 2026  
NOTTENOCTIS – Flagship Store Noctis  
Via Molino delle Armi 11 – Milán  
Horario: de 10:00 a 21:00

Abril 2026

Press Office: Studio Roscio PR & Consulting | Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano –  
Tel. 023450212 – [t.mastronicola@studioroscio.com](mailto:t.mastronicola@studioroscio.com) - [www.studioroscio.com](http://www.studioroscio.com)