

Noctis

COMUNICATO STAMPA

Call for Artists “Space Revolution” by Noctis
Noctis chiama gli artisti a creare visioni capaci di accendere lo spazio,
trasformare la materia in racconto e dare forma al design attraverso il linguaggio del video.

Milano Design Week 2026 | Showroom NotteNoctis

Noctis apre le porte alla creatività contemporanea e lancia la Call for Artist “Space Revolution”: un invito rivolto a visual artist, motion designer, videomaker e creativi digitali per immaginare e realizzare opere video originali, capaci di trasformare lo showroom NotteNoctis di Milano in un’esperienza immersiva e sensoriale.

Durante la Milano Design Week 2026, lo spazio Noctis si presenterà come un vero e proprio soft club multimediale, dove grandi ledwall diventeranno palcoscenici luminosi: non semplici schermi, ma superfici vive e narrative, pronte ad accogliere visioni, atmosfere e mondi in movimento. Le tradizionali proiezioni emozionali lasceranno spazio alle opere di videoarte, realizzate da cinque artisti selezionati tra i partecipanti alla Call, che daranno vita a un programma esclusivo per l’intera settimana: dal 20 al 24 aprile 2026, ogni sera all’interno dello showroom Noctis verrà presentata una delle opere, accompagnata da DJ set e live performance, in un’esperienza coinvolgente che unisce design e linguaggi visivi contemporanei.

Gli artisti sono invitati a sviluppare un progetto originale capace di raccontare una visione in cui lo spazio viene immaginato come materia viva: modulare, trasformabile, infinita nelle sue possibilità. Un luogo mai definitivo, ma in costante divenire, che muta forma e significato nel tempo e si costruisce, si smonta e si ricomponde in relazione ai corpi, ai gesti e alle singole necessità. Uno spazio che non è semplice contenitore, ma organismo dinamico e sensoriale, pronto ad accogliere nuove configurazioni, nuove atmosfere e nuove modalità di abitare.

Il concept deve essere sviluppato a partire da alcune parole chiave legate alla presentazione del prodotto e alla filosofia Noctis: Camp, modularità, sistema, visione, spazio e rivoluzione.

Un tema aperto, da interpretare liberamente attraverso un linguaggio personale e contemporaneo: non semplici immagini decorative, ma visioni artistiche capaci di costruire un immaginario, generare atmosfera e dare forma a una narrazione.

La partecipazione è gratuita, aperta a singoli artisti o collettivi e riservata a maggiorenni. Sono ammessi tutti i linguaggi video contemporanei, tra cui videoarte, motion graphic, animazione 2D/3D, stop motion, storytelling audiovisivo e opere realizzate anche con strumenti di intelligenza artificiale.

Una commissione interna, composta dal Consiglio di Amministrazione Noctis e dal direttore artistico dell’iniziativa Dante Saudelli, selezionerà le cinque opere più significative e coerenti con il tema proposto.

A ciascun artista selezionato è garantito un premio in denaro pari a € 400 + IVA, oltre alla proiezione dell'opera durante la Design Week, all'inserimento nel programma ufficiale delle performance Noctis e all'invito come ospite speciale la sera della propria proiezione.

Le modalità di candidatura, le caratteristiche tecniche dei progetti e ulteriori informazioni sono consultabili nella sezione dedicata sui siti www.noctis.it e www.nottenoctis.it

Se hai un mondo da mostrare, questo è il momento!

Invia la tua opera.

Diventa parte della Milano Design Week 2026.

Accendi la rivoluzione.

febbraio 2026

Press Office: Studio Roscio PR&Consulting

Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano - Tel. +39 023450212 – t.mastronicola@studioroscio.com - www.p.studioroscio.com